

DNA ERP Business Intelligence - SALES

L'analisi dei dati di vendita rappresenta la pietra miliare della Business Intelligence. L'esame delle performance della rete di vendita diretta ed indiretta, l'analisi dei ricavi e delle marginalità sono alla base delle esigenze aziendali. Ovviamente anche il rispetto della data di consegna, e quindi della soddisfazione del cliente, è un fatto importante che va tenuto sotto costante controllo. Questa è solo una minima parte dei grafici e delle tabelle che puoi consultare in modo istantaneo, con tanti filtri già predisposti nel cruscotto standard, che potrai consultare con pochi click del tuo mouse, dopo pochi istanti dalla attivazione del cruscotto. Oltre a ciò il cruscotto SALES è in grado di portare la tua attenzione fino al dettaglio più spinto, alla singola riga di fattura o di ordine, consentendoti di verificare in pochi istanti come sono stati raggiunti, o mancati, gli obiettivi aziendali.

Per rimanere coerente con la sua filosofia di sviluppo software ed approccio del cliente, ITACME Informatica ha voluto porsi sul mercato in forte crescita della B.I. non con la proposta di realizzare progetti custom, ma investendo nello sviluppo di una serie di prodotti già definiti e completi che riguardano le aree gestionali di maggiore interesse.

Questa filosofia, già ampiamente utilizzata in DNA, non pregiudica assolutamente la possibilità di personalizzare ed implementare i moduli di B.I. nel singolo progetto del committente.

I moduli di B.I. DNA sono basati sui potenti strumenti della innovativa tecnologia associativa Aql di QlikView, che permette l'elaborazione in tempo reale di milioni di record non aggregati raccolti direttamente dal data base Oracle di DNA, senza richiedere la presenza di un'architettura intermedia né hardware né software.

I moduli di B.I. DNA non utilizzano quindi un data base già aggregato o nel quale sono già state predefinite le dimensioni dei cubi, come nella tecnologia tradizionale OLAP, bensì i dati allo stesso livello di dettaglio del data base dell'ERP.

Questo consente alle applicazioni di fornire sia le situazioni di associazione dei dati in funzione delle dimensioni definite nei grafici e nelle tabelle pivot sia, contemporaneamente, la visualizzazione dei dati di dettaglio utilizzati dagli algoritmi di calcolo.

Inoltre la definizione di nuove dimensioni e di nuovi oggetti grafici o la modifica degli algoritmi può essere effettuata senza la necessità di implementare nulla nel data base dell'applicazione, in quanto tutti i dati di DNA sono già presenti e disponibili in ciascun modulo.

Questo significa maggiore produttività per i Clienti in quanto la soluzione standard di ITACME Informatica permette un'autonomia operativa di gestione e di implementazione per creare, modificare o aggiornare i contenuti e la presentazione di un'applicazione.

Cruscotto SALES

Il prodotto possiede nel suo data base tutti i movimenti di tutti gli esercizi fiscali al massimo livello di dettaglio dell'azienda e tutte le tabelle ad essi correlati. I dati sono suddivisi per categoria per consentirne un'aggregazione appropriata e coerente:

- ordini cliente
- fatture a cliente
- fatture da emettere
- note di credito
- contratti o ordini aperti cliente
- offerte

Le funzionalità principali sono le seguenti:

Analisi nel tempo

L'analisi permette di navigare su una o più categoria di dato per dimensioni temporali in combinazione con classi di materiale, zone geografiche, commesse, interlocutori, agenti.

Analisi statistiche

L'analisi permette di navigare su una o più categoria di dato consentendo il confronto tra aggregazioni temporali diverse (anno, trimestre, mese, settimana, giorno) in combinazione con classi di materiale, zone geografiche, commesse, interlocutori, agenti.

Comprende una serie di oggetti grafici specifici per l'analisi delle redditività con dimensioni diverse (area geografica, interlocutore, prodotto).

Analisi variazioni

L'analisi permette di evidenziare le variazioni di valore su una o più categoria di dato consentendo il confronto tra aggregazioni temporali diverse (trimestre, mese, settimana) in combinazione con classi di materiale, zone geografiche, commesse, interlocutori, agenti. I valori esaminabili sono i valori economici, di costo e quantità.

Analisi medie

L'analisi permette la consultazione delle medie quantitative, di marginalità ed economiche su una o più categorie di dato.

Classi di margine

L'analisi permette di classificare i margini di vendita dei prodotti in fasce da-a con drill down per classe e materiale.

Analisi sui prezzi

L'analisi permette di comparare sulla dimensione del tempo e per le dimensioni collegate al settore di mercato, cliente, agente, zona geografica, prodotto, i prezzi e gli sconti praticati.

Cruscotto variazioni

Con una serie di cruscotti consente di esaminare su una o più categorie di dato i valori effettivi e di proiezione (calcolati matematicamente) in una prima sezione, il confronto con periodi coerenti con quello in esame per i dati dell'anno precedente in una seconda sezione.

Analisi sulla tempestività di consegna

L'analisi permette di comparare sulla dimensione del tempo e per le dimensioni collegate al settore di mercato, cliente, agente, zona geografica, prodotto, gli anticipi e ritardi di consegna.

Ordini cliente (backorder)

L'analisi permette di navigare nel portafoglio ordini cliente per dimensioni temporali in combinazione con classi di materiale, zone geografiche, commesse, interlocutori, agenti.

Documenti

Contiene una tabella pivot di consultazione dei dati di dettaglio utilizzati nelle rappresentazioni grafiche precedenti; è un utile strumento di controllo dei dati.

